

COSSIN UUDISTETTU STRATEGIA VUODELLE 2021 (LUONNOS)

Yhdistyksen toiminnan fokusointi avoimeen lähdekoodiin

28.1.2021



SUOMEN AVOIMIEN
TIETOJÄRJESTELMIEN KESKUS

Taustat

- ❑ COSS tuotti jäsenilleen vuoden 2020 loppupuolella kyselyn koskien yhdistyksen toiminnan muutosta **generisestä avoimuudesta** (mm. avoin lähdekoodi, avoin data, avoimet rajapinnat, avoimet standardit, avoin innovaatio) fokusoituun toimintamalliin, **avoimeen lähdekoodiin**.
- ❑ Samalla tultaisiin myös kirkastamaan yhdistyksen toiminnallista ja viestinnällistä fokusta sekä COSSin roolia ja positioitumista muihin avoimuuden toimijoihin.

Eurooppalaisen trendin muutos

- ❑ Trendi pitkällä juoksulla Euroopassa keskittyy avoimeen lähdekoodiin (eurooppalaisen trendin muutos mm. Euroopan komission uusi open source -strategia, digitaalinen suvereniteetti).
- ❑ Muun muassa automaatio, päätöksenteko, algoritmit, tietosuoja tuovat myös koodin avoimuuden tärkeyttä esiin eri tavalla kuin aikaisemmin. Kyse ei ole vain kehittämisestä vaan liiketoiminnan ja demokratian suojaamisesta.
- ❑ Lisäksi COSS mielletään jo ensisijaisesti avoimen koodin puolestapuhujana.

Vuoden 2020 jäsenkyselyn tulokset 1/2

- ❑ Suurin osa jäsenkyselyyn vastanneista jäsenistä koki, että avointen teknologioiden merkitys jatkaa kasvuaan tulevaisuudessa mm. EU-linjausten kautta sekä julkisen sektorin periaatteina ja samassa kysyntä yrityksiltä kasvaa.
- ❑ Useat jäsenyritykset jatkavat tulevaisuudessakin keskittymistä avoimen lähdekoodin ohjelmistokehitykseen. Unohtamatta kuitenkin avointen standardien noudattamista, avointa dataa sekä avoimia rajapintoja, jotka ovat edellytyksiä monille projekteille.
- ❑ Eniten jäsenet arvostavat osana yhdistyksen jäsenetuja erilaisia konferensseja/ webinaareja, verkosto- ja sidosryhmätyötä, mahdollisia yhteishankkeita, koulutusta ja konsultaatiota sekä vaikuttamistyötä erityisesti poliitikkojen suuntaan.

Vuoden 2020 jäsenkyselyn tulokset 2/2

- ❑ Suurin osa jäsenkyselyyn vastanneista jäsenistä koki, että COSSin yhdistyksenä tulisi tulevaisuudessa toiminnassaan pääsääntöisesti keskittyä avoimeen lähdekoodiin. Pitäen toki koodin lisäksi toiminnan taustalla esillä myös avoimen datan, avointen rajapintojen ja avoimien standardien merkityksen.
- ❑ COSSin yhdistyksenä toivotaan profiloituvan riippumattomana vaikuttajana ja verkottajana, kansallisena avoimen lähdekoodin keskuksena, jolla on hyvät verkostot ja kontaktit myös kansainvälisellä tasolla. COSSin tulisi toimia suunnannäyttäjänä ja koota niin kehittäjät, yritykset kuin julkinen sektori yhteen.

Strategian päivitys

- ❑ Jäsenkyselystä saatujen tulosten pohjalta COSS kävi syksyn 2020 aikana laajan strategia- ja brändikeskustelun, jonka päätteeksi COSSin hallitus päätti käynnistää työn strategian kirkastamiseksi ja sen määrätietoiseksi toimeenpanemiseksi.
- ❑ COSSin tavoitteita ja avaintuloksia on työstetty tammikuussa 2021 kolmessa hallituksen ja ohjausryhmän työpajassa.
- ❑ Menetelmänä strategian fokuoimiseksi ja toimeenpanemiseksi käytetään OKR (Objectives and Key Results) -menetelmää.

OKR – mikä, miksi ja miten?

- ❑ Objectives and **Key Results** on keino saada aikaan asioita ja mitata muutosta – ja keskittyä tekemiseen, millä on merkitystä. OKR on tavoitteiden asettamisen ja kriittisen ajattelun työkalu. Sen kautta lisätään läpinäkyvyyttä, valtaa vaikuttaa ja tarjotaan mahdollisuuksia osallistua.
- ❑ OKR perustuu:
 - ❑ saavuttamisen arvoisiin, kunnianhimoisiin ja laadullisiin strategisiin tavoitteisiin (objective)
 - ❑ jokaiselle tulokselle asetettuihin avaintuloksiin (key result), joiden saavuttamisen uskotaan johtavan tavoitteeseen
- ❑ Tavoite asetetaan 3 tai 12 kuukauden päähän ja sen saavuttamista seurataan. Se on sanoiksi tai lauseeksi puettu laadullinen ja merkittävä. Hyvä tavoite on ymmärrettävä eikä sen saavuttaminen ole itsestäänselvyys.
- ❑ Tulokset eivät ole tekemistä, vaan tekemisen aikaansaannoksia, joiden uskotaan johtavan tavoitteisiin. Niitä kannattaa olla 2-5 kpl per tavoite. Hyvä avaintulos on numeerinen, aikaan sidottu, saavutettava (mutta ei liian helposti), mitattava ja määriteltävissä oleva. Hyvää tulosta ei saavuteta kehittymättä ja ilman vaivannäköä.
- ❑ Tekijät voivat itse päättää, millaisella tekemisellä tuloksia pyritään saamaan aikaan. Tavoite ei ohjaa liikaa. Tärkeintä on, että uskomme tekevämme oikeanlaisia asioita, oikeiden tulosten saavuttamiseksi, koska meillä on yhteinen tavoite.

COSSin strategiset tavoitteet

Ideoinnin tuloksena on valittu vuodelle 2021 kuusi tavoitetta:

- Tavoitteellinen
- Innostava
- Järkevä
- Täsmällinen
- Ymmärrettävä
- Konkreettinen

COSS jäsenineen on tunnetuin ja tunnustettu open source -toimija Suomessa

COSS on jäsenilleen paras avoimien ratkaisujen katalyytti, tuki ja alusta.
COSS on alusta, jota jäsenet haluavat käyttää.

COSS on houkutteleva ja kasvava yhteisö ja yhdistys

COSS on haluttu avoimen lähdekoodin kumppani

COSS avoimen lähdekoodin tiedon ja osaamisen paras lähde Suomessa

Suomi on maailman paras paikka yrittää avoimen lähdekoodin avulla ja ympärillä,
ekosysteemin ydin

Tavoite 1, avaintulokset

COSS jäsenineen on tunnetuin ja tunnustettu open source -toimija Suomessa

- ★ COSS mediaosumien määrä mm. lehdissä, online 10 kpl ja läpimenneet sisällöt merkittävässä / relevanteissa medioissa (HS, Tekniikka & Talous, A-Studio ym.) 4 kpl. (Vertailuksi vuonna 2020: COSS 5 kpl +Mindtrek 1 kpl)
- ★ Vuoden aikana 10 HILMA:ssa julkaistua tarjouspyyntöä on edeltänyt COSSin neuvonta – “Osta avointa oikein” -palvelu julkisen sektorin ostajille. Startti: näytöt jo tehdyistä menestystarinoista.
- ★ 15 online-artikkelia ja 10 osaamisen esittelyä / casekuvauksia blogialustoille (LinkedIn tms.)
- ★ 10 jäsentä osallistuu sisällöntuottoon, joista väh. 3 on toistuvasti esillä ja antaa kasvot toiminnalle. (Jäsenkunnan kanssa yhteinen sometuohtantomekanismi luotu ja tuotannossa. “Käsikirjoitus ja tekijälista, vuosikello”)
- ★ Näkyvyys sosiaalisessa mediassa kaksinkertaiseksi (Twitter 1200 uutta seuraajaa, LinkedIn 250 uutta seuraajaa)

Tavoite 2, avaintulokset

COSS on jäsenilleen paras avoimien ratkaisujen katalyytti, tuki ja alusta.
COSS on alusta, jota jäsenet haluavat käyttää.

- ★ COSS (yhdistys) keskustelelee jokaisen yritysjäsenen (58) kanssa tarpeista ja tyytyväisyydestä (ts. jäsenyydestä, mitataan baseline tyytyväisyydelle)
- ★ 10 projektia, joissa COSS jäsenineen auttaa jäsentään osan jäsenen (liike-) toimintaa (tilaisuus, projektituki tms.).
- ★ COSS on aktiivinen mediaattori ja välittää vuoden aikana jäsenilleen 20 kpl caseja/vinkkejä ja 2 kpl lopputyön tekijöitä
- ★ COSS-vetoisia projekteja 5 kpl, jotka tarjoavat liiketoimintaa jäsenilleen ja/tai COSSille
- ★ 5 casea, joissa COSS auttaa jäsentään laajentamaan toimintaansa kansainväliseksi

Tavoite 3, avaintulokset

COSS on houkutteleva ja kasvava yhteisö ja yhdistys

- ★ Yhteisöjäsenten määrä nousuun: nykyisestä 58 → 70
- ★ COSSin asiakasmäärä nousuun: Kuntakumppanien määrä nykyisestä 4 → 6
- ★ Jäseniltä 50 kpl yhteydenottoja COSS-yhdistykseen

Tavoite 4, avaintulokset

COSS on haluttu avoimen lähdekoodin kumppani

- ★ Julkisen sektorin yhteistyökuvioihin liittyvien kontaktointien lkm 30 kpl
- ★ Yksityisen sektorin yhteistyökuvioihin liittyvien kontaktointien lkm 20 kpl
- ★ Kansainväliset (EU) yhteistyöpyynnöt, hankkeet/ tietopyynnöt/ kommentoinnit lkm 5 kpl
- ★ Asiakastyytyväisyys: NPS x (Kuntakumppanit ja muut asiakkaat: Roam.fi, lisenssikonsultointi, muu konsultointi ym.) Mitataan ensin "baseline", lähtötilanne. Valitaan menetelmä.

Tavoite 5, avaintulokset

COSS avoimen lähdekoodin tiedon ja osaamisen paras lähde Suomessa

- ★ COSS tuottaa ja julkaisee kaksi avoimen lähdekoodin opasta (ostajan ja avaajan opas) ja niistä webinaarit
- ★ Avoincode.fi-sivuston kasvuun ja hyötykäyttöön: 10 kpl ohjelmistoja, joilla on ekosysteemi (osaajat, yritykset → COSS jäseniä)
- ★ 20 kpl kontaktointeja yliopistojen ja AMKien IT- ja liiketoimintakoulutuksesta vastaaviin. Selvitetään tapa edetä ja tuoda open source -osaamista koulutukseen. (COSS kontakttoi)
- ★ Valtakunnallinen OS-barometri vuosittain (toimittajat, asiakkaat jne.)
- ★ COSSin verkkosivujen katselukertoja keskimäärin 3500 kpl / kuukausi, sekä oppailla 500 kpl katselukertoja (sis. webinaari) / vuosi

Tavoite 6, avaintulokset

Suomi on maailman paras paikka yrittää avoimen lähdekoodin avulla ja ympärillä, ekosysteemin ydin

- ★ Partneroituminen 2-3 kunnan ja kaupungin yrityskehittämisen toimijoiden kanssa avoimen lähdekoodin yrityshautomo- / startup-toiminnan / kasvuohjelman käynnistämiseksi
- ★ Tunnistettu ja julkistettu 5 kansainvälisesti menestyvää suomalaista yritystä, joiden liiketoiminta perustuu avoimuuden elementteihin. (vrt Asiakastieto, Vainu.io, MySQL, Dovecot, LocalBitcoins... Linux!)
- ★ Tunnistetaan ja kutsutaan 20 kpl relevantteja yrityksiä mukaan avoimen lähdekoodin bisnesekosysteemiin / kasvu- / startup-ohjelmaan
- ★ Avoimen lähdekoodin rahoittajien (mm.Open Ocean Capital) tunnistaminen (5kpl) ja kutsuminen mukaan COSS-yhteistyöhön
- ★ Kysytään vähintään 5:ltä suurimmalta puolueelta heidän näkökulmaansa ja lähestymistään avoimeen lähdekoodiin elinkeinoelämässä osana kuntavaaleja → tuodaan esiin vastaukset.

COSSin jäsen, lähde mukaan vaikuttamaan toimintaan!

- ❑ Miten hyvin tehty luonnos mielestäsi vastaa sinun ja organisaatiosi odotuksia? Miten COSS yhdistyksenä ja verkostona voisi parhaiten auttaa sinua saavuttamaan oman organisaatiosi tavoitteet? Olemmeko tekemässä oikeita asioita?
- ❑ Mitä voisimme tehdä yhdessä? Mitkä COSSin tavoitteista ja avaintuloksista olisivat yhdistettävissä sinun ja organisaatiosi tavoitteisiin siten, että voisimme yhdistää voimamme ja tehdä asioita yhdessä ja edistää siten sekä sinun että COSSin tavoitteita?
- ❑ Esimerkiksi tulostavoitteen ”Julkistettu 15 online-artikkelia ja 10 osaamisen esittelyä / casekuvauksia blogialustoille”. Olisiko mahdollisesti sinun organisaatiosi yksi esiteltävistä?

Mikäli haluat osallistua, otathan meihin yhteyttä info@coss.fi ja kerro tarkemmin kommenttejasi strategialuonnokseen tai mitä avaintulosta haluaisit olla saavuttamassa kanssamme.

Jatko

- ❑ COSSin hallitus päättää vuoden 2021 toiminnan tavoitteista ja avaintuloksista kokouksessaan 17.2.2021.