

DOB - datasta oivalluksia ja bisnestä

- DOB-hankkeen satoa

30.1.2018

jyrki.koskinen@coss.fi

jyrki.koskinen@avaamokonsultointi.fi

6Aika



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



TAMPEREEN
YLIOPISTO



SUOMEN AVOIMIEN
TIETOJÄRJESTELMIEN KESKUS




Metropolia



Vantaa
Elinvoimaa



TIEKE



Liikenne- ja
viestintäministeriö



 **HARTELA**

Datasta oivalluksia ja bisnestä – DOB, mitä ja miksi?

Data on tämän päivän öljy, ehtymätön ja kulumaton innovaatioiden lähde. Miten saada datasta kaikki irti ja hyötykäyttöön?

Asiakaskeskeinen palvelumuotoilu ja -ajattelu ovat menestysresepti lisäarvoon, kannattavuuteen ja kasvuun

Miten data ja asiakaskeskeinen palveluajattelu saadaan hyötykäyttöön, mitä **uutta osaamista ja ajattelua** tarvitaan?

Datasta oivalluksia ja bisnestä -hankkeessa:

- **Tuotteistettiin ja pilotoitiin** DOB -innovaatioalusta
- **Luotiin** uusia tuotteita ja palveluja, uutta liiketoimintaa
- **Valmennettiin** yrityksiä päivittämään kilpailuetunsa data-analytiikan ja asiakaskeskeisen palvelumuotoilun aikaan.

Tuloksena oli uusia **tuotteita ja palveluja**, uusia **kyvykkyyksiä** ja uutta **liiketoimintaa**.



Kuva: Pixabay

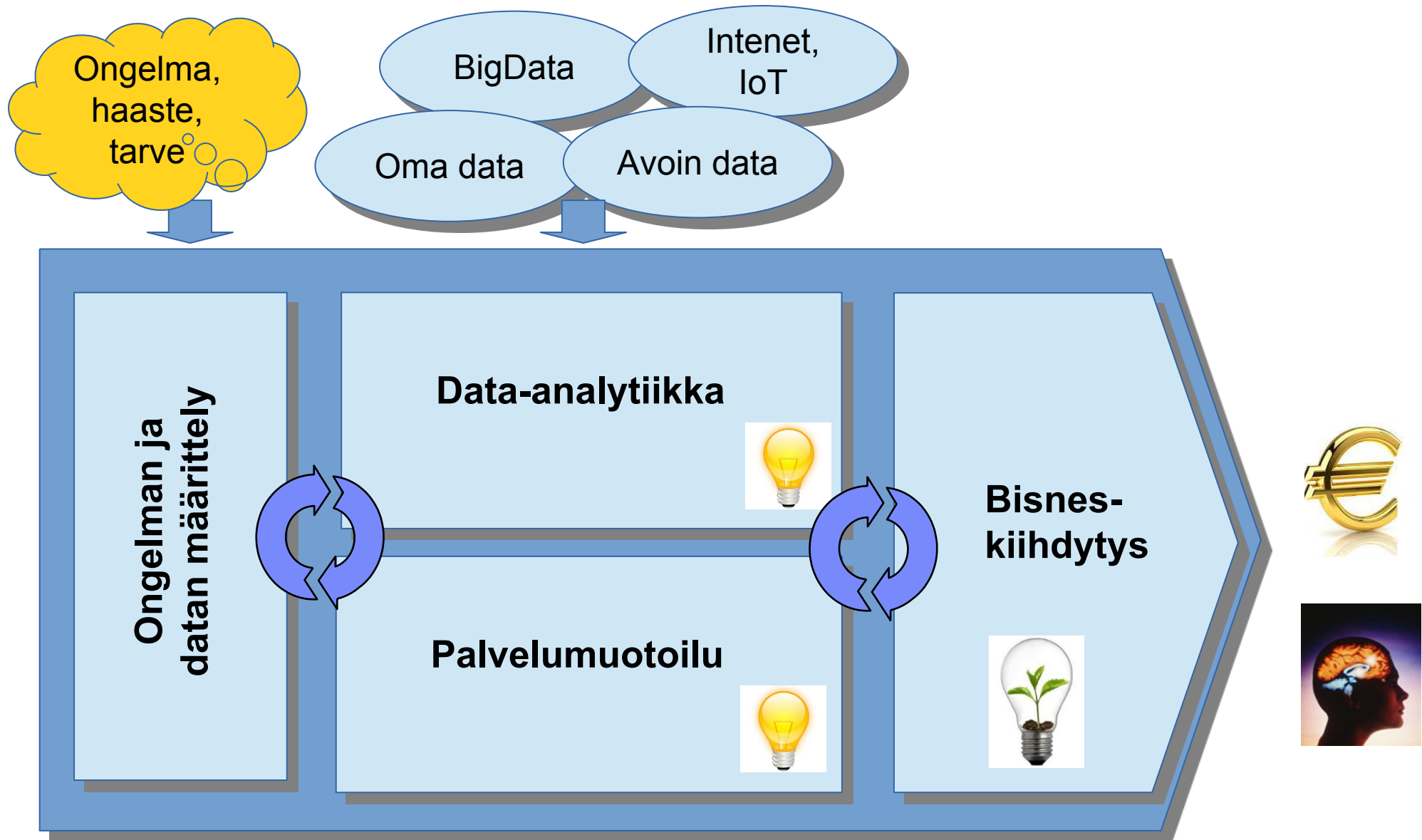


Kuva: Lauea



Kuva: Eric R. Dahlen

Datasta oivalluksia ja bisnestä – älykäs ja luova innovaatioalusta



Datasta oivalluksia ja bisnestä -hanke



Vuosi 2016

Vuosi 2017

**Avia-
polis**

Ongelma,
data

Analysointi

Törmäytykset

Bisneskiihdytys

**Hyvä
pitkä
elämä**

Osio A. Tutkimus, data ja analysointi

- Masennus
- Muistisairaudet

Osio B. Törmäytykset ja bisneskiihdytys - ikäihmiset keskiössä

- Oulun Karjasillan asuinalue
- Mydata

**Val-
men-
nus**

Tampere,
pilotti

Tikkurila

Leppävaara

Tuotteistus

Hanketaso: konseptointi, menetelmät, työkalut, viestintä, osaamisen levitys, johtaminen

8 / 2016
Kick-off

Viestintää,
markkinointia

Tuloksia ja
kokemuksia

Tuloksia ja
kokemuksia

Suomi 100
yhdessä

31.12.2017
Päätös

DOB-satoa (20.1.2018 mennessä)

20 tuettua /
valmennettua
organisaatiota
(de minimis)

22 kehitys-
projektia

11
uutta /
uudistettua
tuotetta tai
palvelua

1 avointa dataa
/ API:a
hyödyntävä
sovellus

74
valmennettua
data-
analyytikkoo ja
palvelumuotoilijaa

44 fasilitoitua
työpajaa

137
osallistunutta
yritystä

9 uutta
tutkimus- ja
tuotekehitys-
yhteistyötä

13
webinaaria,
599 osallistujaa
276 eri
organisaatiosta

12
työpajaa,
hackatonia ja
muuta tapahtumaa,
923 osallistujaa

7.877
DOB-
kotisivukäyntiä

24.187
FB-näyttöä

114.383
Twitter-näyttöä

Työn sankareita tähän asti - ja uusia syntyy koko ajan



Pilgrim.citynomadi.com



[Digilastu](#)



[Digital Pulse](#)



[MoveMe](#)



[Leadership-as-a-Service](#)



[EnerKey - Koneälyn
hyödyntäminen mittaustiedon
laadunvarmistuksessa](#)



Viimatech Flowbrainer

[Pumppaamisen
digitalisoitu
energiakatselmus](#)



AURORAXPLORER

[Kaksi kiertokävelyä /ajelua
kiinalaisille matkaajille](#)

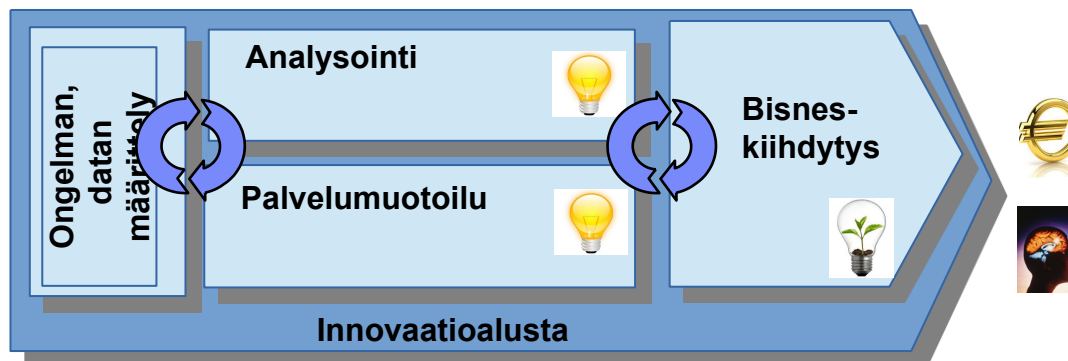


[Enabling risk free
carsharing](#)



[Scandicode - SIMO](#)

DOB kokemuksia ja parhaita käytäntöjä - avaimia onnistumiseen, kokemuksia



Ratkaistava haaste, kehitettävä palvelu	Halu ja kyky ratkaista, - usko, että se on ratkaistavissa. Mikä on oikea ongelma, ongelman taso: parannetaanko ongelman ratkaisua vai poistetaanko ongelma?
Data	Rikas data, joka on yhdistelty eri lähteistä. 'Autenttinen data'. Yhdistely on työlästä → datan käyttökelpoisuus syytä evaluoida tutkimalla. '2% vs 98%' Tietosuoja pelottaa, vrt terveystiedot → ammattimainen, tiedon turvallinen käsittely, anonymisointi. Tiedon omistaja on avainasemassa, vakuutettava. Avoin data vs oma data?
DOB-projektin tiimi, arvoverkko	Tarvittava osaaminen: analytiikka, palvelumuotoilu ja -liiketoiminta sekä substanssiosaaminen. 'Sankari vs tiimi', norsunluutornissa vai asiakkaiden kanssa?
Analysointi ja palvelumuotoilu -menetelmät	<u>Analytiikka</u> : perusanalytiikka tuo asioita näkyväksi. Koneoppimisella syväymmärrystä syy- ja seuraussuhteista. <u>Palvelumuotoilu</u> : palveluajattelulla asiakas keskiössä - koko ajan . Menetelmiä tilanteen mukaan: yhteiskehittäminen, palveluprosessin blueprint, palvelun mock-up ja proto, palveluliiketoimintakonsepti.
Johtaminen, kulttuuri	Vahva omistaja, joka haluaa tuloksia. Johdon näkyvä ja kuuluva tuki, aikaa tulosten tekemiseen. Ketteryyttä, fail fast . Out-of-the-box, uteliaisuus, 'naivismi' vs 'kyynisyys'.

DOB-työkalupakki = työkaluja, kokemuksia, parhaita käytäntöjä,....

DOB-työkalupakki



DOB-työkalupakin sisältö



Innovaatioalustan
kuvaus



Virtuaalikurssi



Kokemukset
kiertoon



Webinaarit



Artikkelit, materiaalit
ja linkit



DOBit-verkosto

<https://coss.fi/projektit/dob/tyokalupakki/>

DOBit - kohti hyvinvointia



Kuva: Eric R. Dahlen

Uusia **tuotteita** ja
palveluja,
uusia **kyvykkyyksiä**,
uutta **liiketoimintaa**
ja **elinvoimaa**.