TEKSTI JYRKI KOSKINEN

Suomesta tietointensiivisten palveluiden kärkimaa

Datasta oivalluksia ja bisnestä -hanke (DOB) yhdistää data-analytiikkaa ja palvelumuotoilua ja luo yhdessä yritysten kanssa uusia palveluja ja uutta liiketoimintaa.

KUVITUSKUVA HEIKKI PÄLVIÄ

Tuoteliiketoiminta on altis hintakilpailulle, jossa Suomi ei pärjää halvan työvoiman maille, mutta onneksi palveluajattelu pelastaa. Meillä ymmärretään, että tuote on arvokas ainoastaan silloin, kun se on käytössä ja tyydyttää asiakkaan tarvetta.

Data puolestaan on uuden ajan raaka-aine, jota tulee jatkuvasti lisää ja joka ei kulu käytössä, vaan päinvastoin jalostuu jatkuvasti. Mutta miten ottaa datasta kaikki hyöty irti, ja luoda omasta yrityksestä menestystarina, seuraava Google?

Konsepti ja innovaatioalusta

Datasta oivalluksia ja bisnestä -hanke (DOB) yhdistää data-analytiikkaa ja palvelumuotoilua uudeksi liiketoiminnaksi. Hankkeessa on konseptoitu data-analytiikkaa ja palvelumuotoilua yhdistävä innovaatioalusta, jota pilotoidaan eri toimialoilla.

Hankkeen toteuttavat yhdessä Avoimien tietojärjestelmien keskus COSS ry, Tampereen ja Oulun yliopistot, Laurea ja Metropolia ammattikorkeakoulut, Vantaan kaupunki sekä TIEKE.

Suoraan arkeen

Oululaisten Hyvä pitkä elämä -työpaketissa etsitään data-analytiikan keinoin oivalluksia uusiksi hyvinvointipalveluiksi ikäihmisille. Tuloksena on mydata-sovelluksia, joiden avulla otetaan huomioon ikäihmisten hyvinvointi Oulun Karjasillan kaupunginosan rakennusprojektissa.

”Aviapolis, palveluja matkaajille” -työpaketissa kehitetään palveluja Helsinki-Vantaan lentokentälle ja koko Aviapoliksen alueelle.

> Tietointensiiviset palvelut ovat valtava mahdollisuus. Suomalaisten pienyritysten on korkea aika ottaa oma siivunsa kasvavasta kakusta.”
>
> JYRKI KOSKINEN

Kolmas työpaketti on DOB-valmennus, josta vastaa COSS. Siinä valmennetaan pk-yrityksiä valjastamaan data-analytiikka ja palvelumuotoilu kilpailueduksi.

Yhteisen luento- ja harjoittelujakson jälkeen yritykset toteuttavat oman case-projektinsa, jossa ne kehittävät uuden tuotteen tai palvelun.

Konkreettisia tuloksia

DOB-valmennuksen tuloksena tamperelainen Metosin Oy kehitti digitaalisen palvelun työmaiden dokumentoimiseksi. Lopputuloksena on järkevää toimintaa ja aiempaa vähemmän kaivinkoneella katkottuja kaapeleita.

Citynomadi Oy rakensi Tampereen seurakuntien kanssa Tampereen pyhiinvaellusreiteistä mobiilisovelluksen, joka hyödyntää Citynomadin karttakäyttöliittymäteknologiaa.

Vincit Oy puolestaan hyödynsi valmennusta tuotteistaessaan johtamisjärjestelmänsä myytäväksi palveluksi ”LaaS, Leadership as a Service”. Avarea Oy kehitti MoveMe-palvelun, joka kerää sykemittarilla dataa työntekijöistä ja yhdistää anonymisoidun työntekijätiedon yrityksen avainlukuihin tarkoituksena ymmärtää työntekijöiden hyvinvoinnin ja yrityksen menestymisen yhteys toisiinsa.

Qentinel Oy kehitti valmennuksessa palvelun asiakastyytyväisyyden ennakoimiseksi ja johtamiseksi.

Tiiviisti yhdessä

Yritykset harjoittelivat DOB-valmennuksessa palveluliiketoiminnan kehittämistä yhdessä asiakkaidensa ja kumppaniensa kanssa. Asiakkaan nostaminen keskiöön on lähtökohta onnistuneelle palvelun kehittämiselle. Verkottuminen yhteistyökumppanien kanssa on toinen avain menestykseen. Verkottunut yritys pystyy hyödyntämään ketterästi muiden kyvykkyyksiä ilman, että kaikkea tarvitsee tehdä itse.

Työkalupakki kaikkien ulottuvilla

Vaikka hanke päättyy, niin DOB jatkaa elämäänsä. Kokoamme kaikille avoimeen työkalupakkiin DOB-valmennuksen luentojen videoinnit ja alustukset sekä harjoitukset ja avoimen lähdekoodin data-analytiikan työkalut kuin myös hankkeen aikana kootut parhaat käytännöt. Tuotoksia voi seurata myös TIEKEn webinaarisarjassa.

KIRJOITTAJA ON DOB-HANKETTA JOHTAVA JYRKI KOSKINEN.

WEBINAARI JA MUUT TEHOKKAAT VIESTINTÄKANAVAT

TIEKEn webinaarisarja antaa kokonaiskuvan DOB-hankkeesta ja esittelee tuloksia.

- Webinaarit olivat tunnin mittaisia, tiiviitä esittelyjä.
- Aikaa varattiin myös kysymyksille ja keskustelulle.
- Aiheita olivat muun muassa data-analytiikka, big data sekä DOB-hankkeeseen osallistuneiden yritysten kehittämät tuotteet ja palvelut.
- Suosituimmiksi osoittautuivat palvelumuotoilua ja yhteiskehittämistä käsittelevät webinaarit.
- TIEKE on esitellyt DOB-hankkeen tuloksia myös Big Data Forum Finlandin tilaisuuksissa.
- TIEKE on kertonut hankkeesta myös lehtiartikkeleissa ja seminaareissa; esimerkiksi Mindtrekissa Tampereella syyskuussa 2017.
- Kaikki webinaarit on nauhoitettu ja ovat katsottavina TIEKEn Youtube-kanavalla www.youtube.com/tiekery

Timo Simell, TIEKE